

CURSO DE MARKETING DIGITAL

Desarrollo Humano
y de Negocios

www.dhyne.com



TEMARIO

Investigacion de Mercado 01

Base de Datos 02

Desarrollo de Pagina Web 03

Posicionamiento SEO 04

Diseño Grafico Digital 05

Redes Sociales 06



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Segmentación de mercado.
- Estudio de la competencia.
- Análisis de precios.
- Pronóstico de tendencias y comportamiento futuro.





- Directorio de clientes adecuados.
- Análisis de datos de prospectos.
- Evaluación del potencial de los prospectos.
- Identificación de perfiles ideales de cliente.
- Actualización y mantenimiento de datos de prospectos.
- Evaluación del potencial de los prospectos.

BASE DE DATOS

PAGINA WEB

- Desarrollo de Pagina Web GOOGLE
- Visibilidad y presencia en línea.
- Comunicación con los usuarios.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO).
- Integración con otras plataformas.





- Optimización de palabras clave
- Optimización de contenido
- Optimización técnica del sitio web
- Aumento del tráfico orgánico
- Optimización para búsquedas locales
- Fomento de la autoridad del dominio

Google SEO. You Tube.

POSICIONAMIENTO SEO

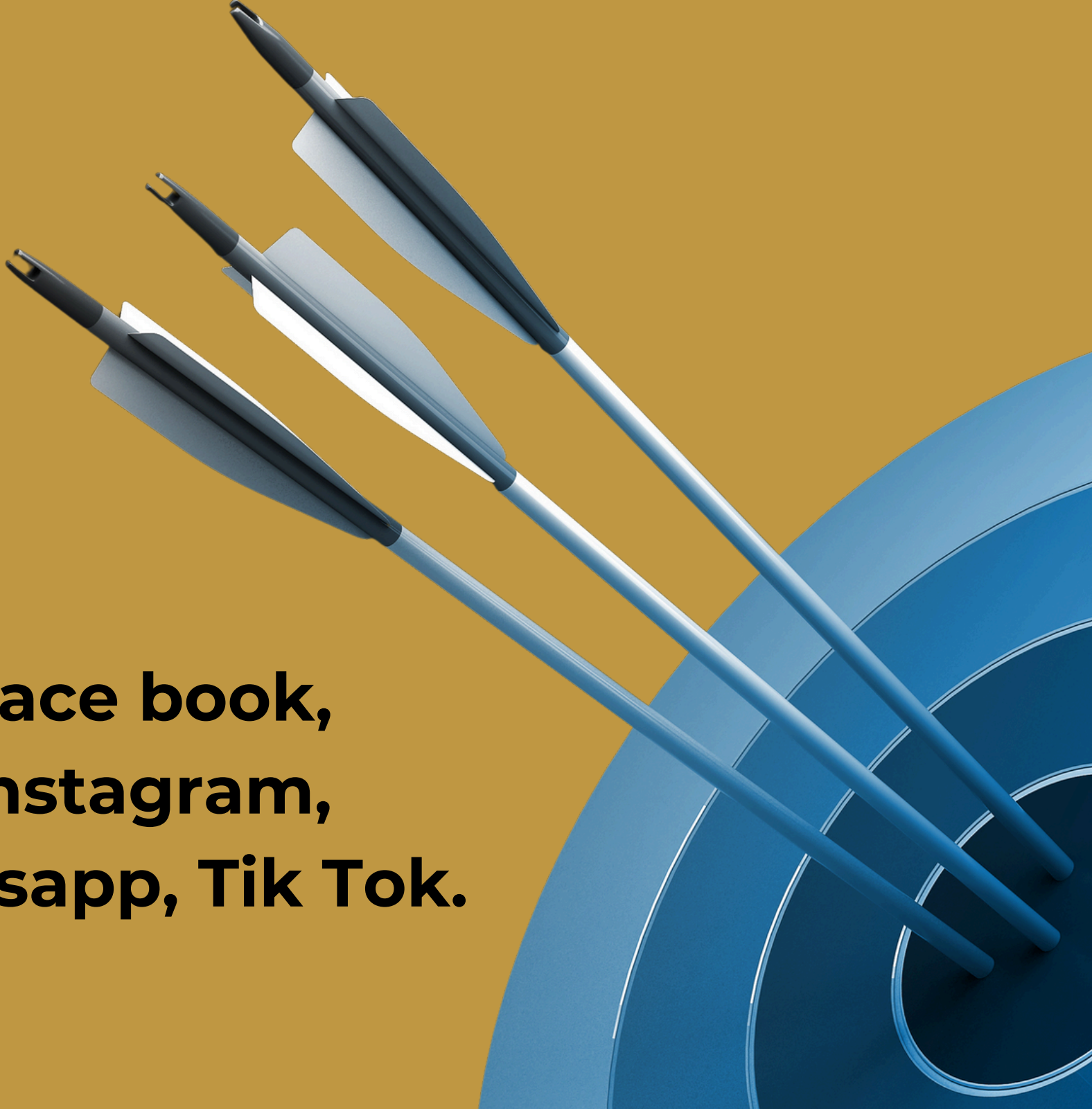


- Creación de identidad visual de marca
- Diseño de material publicitario digital
- Creación de contenido para redes sociales
- Diseño web
- Diseño de materiales impresos digitales
- Edición de imágenes y retoque fotográfico
- Creación de presentaciones visuales
- Diseño de banners de productos

DISEÑO GRAFICO DIGITAL

- Definición de objetivos claros.
- Segmentación de mercado.
- Posicionamiento de la marca.
- Creación de una propuesta de valor.
- Desarrollo de la comunicación de marca.
- Atraer y captar clientes.
- Fidelización y retención de clientes.
- Análisis y medición de resultados.
- Adaptación al cambio y tendencias del mercado.
- Optimización de la experiencia del cliente:
- Generación de contenido relevante.
- Competencia y análisis de mercado.
- Gestión de la imagen de la marca.
- Maximización de la rentabilidad.
- Expansión y crecimiento.
- Innovación y desarrollo de productos.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Three blue arrows with black fletching are shown hitting a target. The target is a circular graphic with concentric rings, partially visible in the bottom right corner. The arrows are positioned diagonally, pointing towards the center of the target.

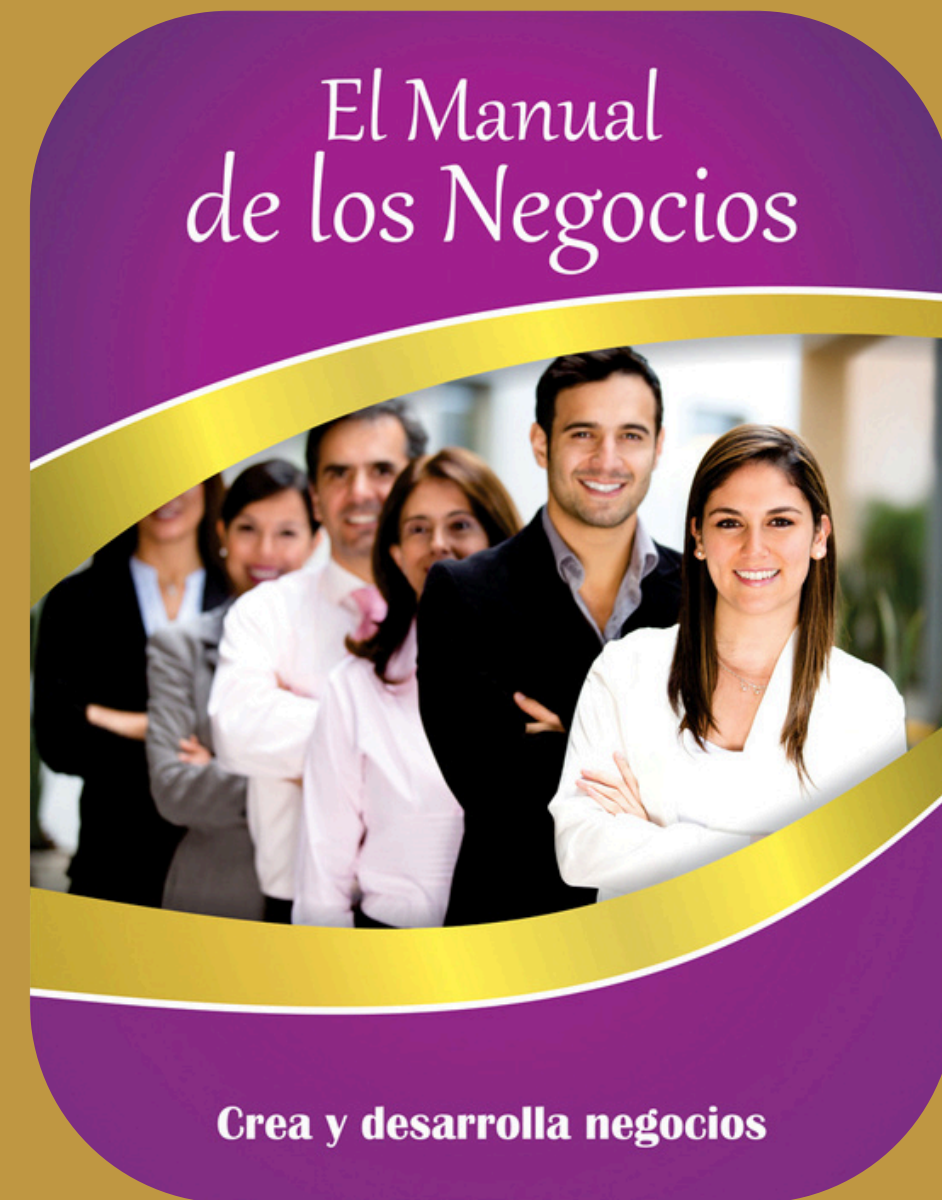
**Face book,
Instagram,
Whatsapp, Tik Tok.**

Propuesta Comercial:

- *El Curso se dá en nuestras o en Tus Instalaciones de manera Presencial o en linea.
- *El horario es de Lunes a Domingos desde las 09:00 a.m. a las 18:00 p.m. En cualquiera de nuestras 12 instalaciones.
- *El horario es de Lunes a Domingo con horario abierto en tus instalaciones.
- *Duración del Curso = 16 Horas
- *Inversión por participante = **\$ 15,997.00 + IVA**
- *Esta cantidad debe ser depositada en una sola exhibición por transferencia electrónica.
- *Enviar constancia fiscal para efectos de generarte tu factura.
- *Enviar lo nombres completos de los participantes para sus diplomas.

Obsequiamos:

- * Reconocimiento para Todos los participantes.
- * Reconocimiento para la Empresa.
- * Coffee Break y Snacks en nuestras instalaciones.
- * Libro Pocket de Negocios de Ventas Digitales.



CONTÁCTANOS



3338127766. 3338034527.
33288607886



3313366625



marketing@dhyne.com



www.dhyne.com

**“EL MARKETING ACTUAL YA NO VA SOBRE EL
PRODUCTO QUE HACES, SINO SOBRE LAS
HISTORIAS QUE CUENTAS”**

SETH GODIN